



De Impactmakers

wat betreft maatschappelijk verantwoord ondernemen

Werkgeluk en Cradle to Cradle Certified®

Van sociale rechtvaardigheid
naar welzijn en cultuur

WEEK VAN HET
WERKGELÜK



Wanneer organisaties werken aan een Cradle to Cradle Certified® product, raken ze niet alleen milieuaspecten, maar ook sociale thema's. Het raamwerk erkent namelijk dat échte duurzaamheid een combinatie is tussen het welzijn van mens én milieu. Het begrip werkgeluk, de mate waarin medewerkers zich veilig, gezond, gewaardeerd en gemotiveerd voelen, komt daarom nadrukkelijk terug in de categorie Social Fairness van de certificering.

Wat is werkgeluk?

Werkgeluk betekent dat medewerkers betekenis ervaren in hun werk, zich kunnen ontwikkelen, goede relaties hebben met collega's en plezier beleven op de werkvloer. Het gaat om meer dan tevredenheid: het is een staat waarin mensen vitaler, creatiever en productiever zijn, omdat ze zich verbonden voelen met hun werk en hun organisatie.

Dat betekent ook: geen overbodige regels, machtsspelletjes, ingewikkelde processen of slechte managementculturen. Werkgeluk draait dus om het versterken van de positieve factoren en het wegnemen van de obstakels die ons welzijn ondermijnen.

Werkgeluk: meer dan een luxe

Volgens het initiatief Week van het Werkgeluk blijkt dat 27% van de Nederlanders één of meerdere slechte werkdagen per week ervaart. Dat is zorgelijk, want we brengen een groot deel van ons leven door op het werk. Werkgeluk is dus niet alleen cruciaal voor het individu, het heeft ook effect op de rest van ons leven.

Voor organisaties geldt hetzelfde: gelukkige medewerkers zijn gezonder, meer betrokken, werken beter samen en zijn productiever. Je zou toch wel gek zijn als je er niets aan deed, zou je denken.

- ✓ Voor medewerkers: meer gezondheid, vitaliteit, plezier en succes.
- ✓ Voor organisaties: meer betrokkenheid, productiviteit, creativiteit en samen werking, én minder ziekteverzuim en burn-outs.

WEEK VAN HET
WERKGELÜK



Het Werkgeluk Manifest

Het gedachtegoed van Cradle to Cradle Certified sluit naadloos aan bij het Werkgeluk Manifest. Het gaat om de gezamenlijke beweging richting een cultuur waarin welzijn en geluk centraal staan.

Voor bedrijven die het hoogste niveau (Platinum) bereiken, betekent dit dat sociaal rechtvaardige bedrijfspraktijken volledig zijn geïntegreerd in hun governance en management. Dat uit zich in een divers, inclusief en betrokken personeel, ondersteund door opleiding, eerlijke beloning en een gezonde en veilige werkomgeving.

Daarom ondertekenen wij, als C2C Bouwgroep, het manifest.



WERKGELUK, DE NORMAALSTE ZAAK VAN DE WERELD
WERKGELUK LOONT. IN DE EERSTE PLAATS
 **VOOR JEZELF.** WANT ALS JE GELUKKIG BENT,
BEN JE GEZONDER, VITALER,
VROLIJKER, SOCIALER EN SUCCESVOLLER.
MAAR OOK VOOR ORGANISATIES. GELUKKIGE
MEDEWERKERS ZIJN MEER BETROKKEN, PRODUCTIEVER,
COÖPERATIEVER, CREATIEVER EN INNOVATIEVER.
ZE ZIJN MINDER VAAK ZIEK EN HEBBEN MINDER KANS OP EEN BURN OUT.
WERKGELUK GAAT OVER BETEKENISVOL WERK,
GOEDE RELATIES, ONTWIKKELING EN
PLEZIER.  EN OVER HET STOPPEN VAN OVERBODIGE
REGELS, MACHT, INGEWIKKELDE PROCESSEN
EN PROCEDURES, ZIEKTEVERZUIM, ONGEMOTIVEERDE
COLLEGA'S EN SLECHTE MANAGERS. ZONDE
OM DAAR ONZE ENERGIE AAN TE VERSPILLEN.
LATEN WE MET ELKAAR OP HET WERK RUIMTE
CREËREN VOOR PLEZIER. WAARDERING
POSITIEVE FEEDBACK, GAVE UITDAGINGEN,
VERTROUWEN, BETEKENISVOLLE RESULTATEN
EN EIGEN VERANTWOORDELIJKHEID. LATEN WE,
ALS WERKNEMERS, WERKGEVERS,
ONDERNEMERS, ORGANISATIES 
EN VOORAL ALS MENSEN,
SAMENWERKEN OM WERKGELUK DE NORMAALSTE
ZAAK VAN DE WERELD TE MAKEN.

Als we allemaal ons steentje bijdragen en kleine stappen
nemen, kunnen we echt veranderen. Doe jij mee?

Onderteken het manifest op weekvanhetwerkgeluk.nl

K VAN D
ERSTE P
GELUKK
NDER, V
ER EN SUC
IES. GE
N, PRODU
INNOVA
ANS OP EEN
ENISVO
IKKELI
EN VAN OV
WIKKELDE P
ERZUIM, ONG
AGERS.
TE VERS

Hoe gecertificeerde bedrijven werkgeluk vormgeven

Werkgeluk lijkt vaak een moeilijk tastbaar begrip: hoe meet je of medewerkers écht gelukkig zijn in hun werk?

Binnen [C2C Certified](#)® worden bedrijven in de categorie Social Fairness beoordeeld op hun inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, sociale rechtvaardigheid en het welzijn van medewerkers.

Het gaat daarbij niet alleen om intenties of beleid, maar om concrete, meetbare criteria, zoals:

Gezonde werkplekken: het werken met veilige en gezonde materialen, voorkomen van blootstelling aan schadelijke stoffen en aandacht besteden aan de werkomgeving door te kijken naar veiligheidsmaatregelen en luchtkwaliteit. Niet onbelangrijk bij een productielocatie.

Ontwikkeling en groei: het aanbieden van trainingen of bewustwording campagnes over mensenrechten thema's, zoals veilig werken, diversiteit, anti-corruptie en anti-discriminatie.

Inclusiviteit en diversiteit: een beleid dat ervoor zorgt dat iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt. Een procedure voor werving zijn opgesteld op een manier dat het gelijke kansen bevordert. Het bedrijf verzamelt data op sociale indicatoren over geslacht, leeftijd, etniciteit en positie met betrekking tot verloning, kansen en werkplezier.

Medewerker betrokkenheid: er moeten programma's zijn om werknemers structureel te betrekken bij de (sociale) visie en doelstellingen van het bedrijf.

Beleid, procedures en prestatiebeoordelingen: de mate waarin een bedrijf dit geïntegreerd heeft in de werkwijze. Incidenten met betrekking tot mensenrechten zoals geweldincidenten moeten worden geregistreerd en actief worden verholpen en voorkomen. De prestaties moeten worden meegenomen in evaluatiegesprekken en beoordelingen van de verantwoordelijke.

Transparantie & communicatie: interne en externe communicatie over het mensenrechtenbeleid van de organisatie. Er wordt transparant gecommuniceerd over de sociale indicatoren zoals verschillen in loon of man/vrouw verhouding.



Cultuur van werkgeluk als concurrentievoordeel

Door het C2C raamwerk te gebruiken, ontstaat niet alleen een product dat klaar is voor de toekomst, maar ook een organisatiecultuur die aantrekkelijk is voor talent. Jongere generaties medewerkers hechten groot belang aan purpose, gezondheid en betrokkenheid.

Het Cradle to Cradle Products Program helpt organisaties dit meetbaar, geloofwaardig en concreet te verankeren in hun bedrijfsvoering. Zo weet je zeker dat je als bedrijf een positieve sociale impact maakt.

Werkgeluk bij C2C Bouwgroep: Nofisol Europe BV

[Nofisol Europe BV](#) heeft voor de [C2C Certified](#)® producten [NOFISOL® Seal S](#) en [NOFISOL® Sound Barriers](#) zilver behaald in de categorie Social Fairness versie 4.0.

“In dit kader hebben wij een mensenrechtenbeleid en implementatieplan opgesteld waar wij ons als organisatie aan committeren. Hierbij volgen wij internationale richtlijnen de Fundamentele Conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), de Guiding Principles on Business and Human Rights van de Verenigde Naties en de Internationale Verklaring van de Rechten van de Mens.

Omdat het gaat om een productcertificering, hebben wij voor onze productielocatie data verzameld om onze sociale impact te meten. Dit omvat onder meer thema's als discriminatie, intimidatie en misbruik, werkuren en het waarborgen van een veilige en gezonde werkomgeving. We luisteren actief naar de feedback van werknemers en bepalen samen hoe we het steeds een stukje beter kunnen doen.

Op deze manier werken wij continu aan het verbeteren van het welzijn en werkgeluk van de medewerkers op de werkvloer. Dit betekent dat wij aantoonbaar investeren in een veilige, inclusieve en gezonde werkomgeving, waar medewerkers zich kunnen ontwikkelen en gewaardeerd voelen.”

Kortom, dankzij C2C Certified® weet je zeker dat Nofisol Europe BV bouwt aan een organisatiecultuur waarin werkgeluk en duurzaamheid elkaar versterken.



Conclusie

Werkgeluk is geen extraatje, maar een bouwsteen van duurzaamheid. Bedrijven die hier werk van maken, creëren niet alleen circulaire en veilige producten, maar bouwen ook aan een cultuur waarin medewerkers meer werkplezier ervaren en zich er veilig voelen. Want duurzaamheid is pas compleet als zowel de wereld om ons heen, als de mensen die eraan werken, er beter van worden.



Dit bericht is geschreven door één van onze partners, Britt Vonk, werkzaam bij Sustenuto.

Sustenuto is als kennispartner aangesloten bij de C2C Bouwgroep en helpt organisaties wereldwijd hun duurzaamheidsambities waar te maken, op organisatie-, product- én communicatieniveau.

Als erkend assessor, met een team van Cradle to Cradle Certified® experts, draagt Sustenuto bij aan kennisdeling en begeleidt het bedrijven bij het behalen van een C2C-certificaat. Cradle to Cradle Certified® wordt daarbij gebruikt als praktisch raamwerk: het maakt duurzame productprestaties concreet en meetbaar, en dient als startpunt voor het stapsgewijs verder verduurzamen van organisaties en hun producten.

Meer weten hoe over hoe je werknemers geluk meetbaar kunt maken? Contact de C2C Bouwgroep of neem contact op met onze partner Sustenuto.

Britt Vonk.

Cradle to Cradle Assessor Lead - Senior Sustainability Coach



sustenuto
developing sustainability



www.c2cbouwgroep.nl

info@c2cbouwgroep.nl